

## ALLEGATO B- TICKETING POLICY

- A. Vendita Web portale vivaticket
  - A.1. anagrafica standard vivaticket con richiesta facoltativa di privacy per newsletter Tattica e privacy per comunicazioni commerciali Tattica
  - A.2. biglietto nominativo per ogni spettatore
  - A.3. blocco acquisto per transazione di max 8 ticket per login per data così suddivisi
    - a) max 2 gold
    - b) max 6 restanti zone
  - A.4. metodi di pagamento accettati <http://www.vivaticket.it/ita/servizi/pagamenti>
  - A.5. metodologie di consegna biglietti
    - a) spedizione a casa a pagamento con fanticket a partire dal 01/09/2022
    - b) download print@home a costo zero per tutte le date
- B. Vendita Web pubblico portale ticket.renatozero.com
  - B.1. data di attivazione prelazione 11/04/2022 ore 11.00
  - B.2. database anagrafiche condiviso con vivaticket - gli utenti già registrati a vivaticket non dovranno effettuare nuova registrazione, ci sarà la richiesta facoltativa per l'accettazione al trattamento dati sulla privacy per l'invio di newsletter e comunicazioni commerciali da parte di Tattica
  - B.3. grafica di riferimento [www.renatozero.com](http://www.renatozero.com) su cms vivaticket
  - B.4. per restanti configurazioni si seguirà quanto previsto al punto A
- C. Vendita Fan Club
  - C.1. data di attivazione prelazione 08/04/2022 ore 11.00
  - C.2. Vivaticket consegnerà a Tattica i codici fan da distribuire per accedere all'acquisto del Fan Club
  - C.3. blocco acquisto per transazione di max 8 ticket per codice fan per data così suddivisi
    - a) max 2 gold
    - b) max 6 restanti zone
  - C.4. database anagrafiche condiviso con vivaticket - gli utenti già registrati a vivaticket non dovranno effettuare nuova registrazione, ci sarà la richiesta facoltativa per l'accettazione al trattamento dati sulla privacy per l'invio di newsletter e comunicazioni commerciali da parte di Tattica
  - C.5. grafica di riferimento [www.renatozero.com](http://www.renatozero.com) su cms vivaticket
  - C.6. come sopra per le restanti configurazioni
- D. Vendita Punti Vendita terrestri
  - D.1. Inserimento anagrafica per referente transazione obbligatoria e composta da:
    - a) codice fiscale se italiano con check validità o documento per stranieri
    - b) nome
    - c) cognome
    - d) e-mail

- e) telefono
- f) privacy standard Vivaticket
- g) privacy commerciali tattica
- h) privacy newsletter tattica

D.2. Metodi di pagamento accettati a seconda del punto vendita selezionato

D.3. Biglietto istituzionale Vivaticket

D.4. blocco per acquisto per transazione di max 8 ticket per codice fiscale / documento per data così suddivisi

- a) max 2 gold
- b) max 6 restanti zone

D.5. Stampa duplice copia privacy accettata da firmare da parte del cliente

E. Vendita On Site

E.1. Oltre alla licenza di biglietteria è prevista la fornitura di una stampante termica per stampa massiva oltre ai biglietti termici istituzionali Vivaticket

F. Configurazione Eventi

F.1. Titolo Evento: *Zerosettanta*

F.2. *Capienza Venue: 13.050*

F.3. Parole chiave di ricerca aggiuntive: Renato Zero

F.4. Codice siae evento: 53 concerto di musica leggera

F.5. Ora inizio evento: 21:00

F.6. Apertura porte: 18:00

F.7. Intestazione: [05903351004](https://www.05903351004.it) TATTICA S.R.L.

F.8. Prezzo vendita al pubblico: Prezzo facciale del biglietto

F.9. Licenza installata presso uffici di Tattica per controllare e gestire Prezzi, posti, blocchi, et

## CALENDARIO TOUR

Di seguito le date pianificate che potrebbero subire integrazioni in corso:

- 23 Settembre 2022–Circo Massimo - Roma
- 24 Settembre 2022–Circo Massimo - Roma
- 25 Settembre 2022–Circo Massimo - Roma
- 30 Settembre 2022–Circo Massimo - Roma
- xx xxxxxxxxxxxx 2022–Circo Massimo – Roma -Opzione
- xx xxxxxxxxxxxx 2022–Circo Massimo – Roma -Opzione