

VIVATICKET

ENDLESS EXPERIENCES

OVERVIEW

La misión de Vivaticket es ser el socio estratégico de los organizadores de eventos, ofreciendo soluciones tecnológicas, además de todos los servicios colaterales, con el propósito de mejorar la gestión operativa y los resultados.

MARKETS

ENTRETENIMIENTO

Parques temáticos y acuáticos, zoológicos, acuarios, etc.

CULTURA

Museos, edificios históricos, muestras de arte, etc.

ÓPERA Y TEATROS

Lírica, operas teatrales, musicales, ópera, ballet, etc.

DEPORTE

F1, Fútbol, baloncesto, tenis, natación, carreras de caballos, golf etc.

FERIAS

Expo, recintos feriales, eventos B2B, ferias, congresos, etc.

TRANSPORTE

Marina, ferrocarriles, tarjetas de ciudad, pago basado en GPS, barreras, etc.

EVENTOS EN VIVO

Conciertos, eventos en vivo, música en vivo, festivales, etc.

VIVATICKET

SERVICIOS

TICKETING Y CONTROL DE ACCESOS

La tecnología más avanzada de ticketing y control de accesos del mercado está totalmente desarrollada internamente. Nuestra solución maneja el ticketing, el control de accesos, la asignación de asientos, la gestión de eventos, el monedero sin efectivo, el plan de cuentas, la experiencia contactless a través del reconocimiento facial.

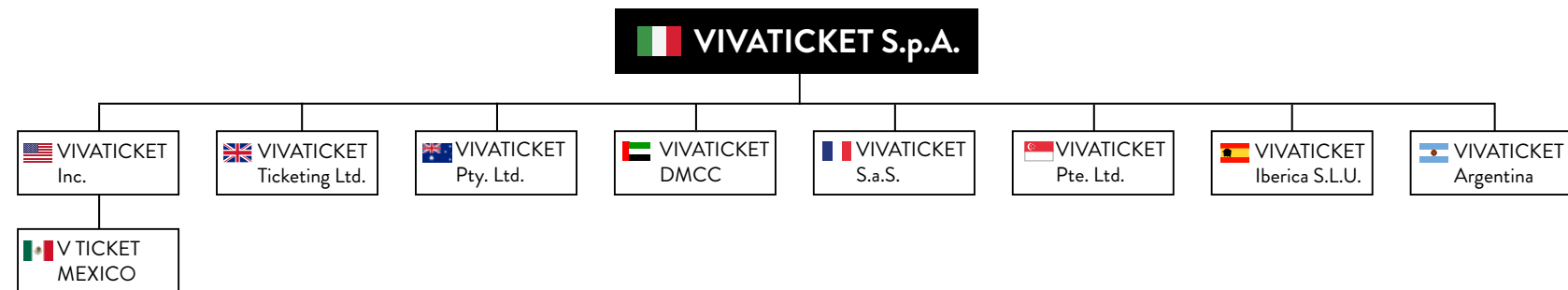
GESTIÓN DE RECINTOS

Nuestro Sistema maneja la experiencia completa del usuario, desde el registro hasta la encuesta posterior al evento: food and beverage, retail, gestión de recursos, parking, sistemas de posicionamiento, gestión de colas, gestión de eventos. Todo en un solo sistema.

VENTAS B2C

Ventas web, distribución de tickets de retail y campañas de marketing, aprovechando nuestra red de taquillas, tiendas, portales web e integraciones OTA.

ESTRUCTURA



TRACK RECORDS

Best Union Company S.p.A. fue creado a partir de la fusión de una empresa gestión de eventos y en las actividades de taquilla, y una empresa de software. Es el 23 de septiembre.

1999

Pavarotti International, propiedad del maestro Luciano Pavarotti, adquiere el 20% de las acciones; Giorgio Seragnoli con la King S.p.A. adquiere el 15% del capital social.

2005

El Grupo OmniTicket, sociedad internacional líder en el control de accesos y en la distribución de entradas para los mercados del tiempo libre, del entretenimiento y de la cultura, se adquiere en su totalidad.

2009

Best Union adquiere Teleart s.r.l., empresa especializada en la experiencia de visitas y participación en eventos expositivos. También adquiere Charta, sociedad de referencia en la organización de eventos

2011

Best Union adquiere IREC Sas, sociedad especializada en las tecnologías de ticketing y control de accesos en el sector de la cultura y del entretenimiento.

2014

Best Union adquiere Bookingshow Ticketing, sociedad activa en el mercado italiano en el sector de ticketing en línea y de venta al por menor.

2017

Investcorp y la alta dirección compró el 100% de las acciones de Vivaticket con el objetivo de Convertirse en una de las más Grandes empresas en el mundo del ticketing.

2019

2000

La sociedad Jumpy del Grupo Fininvest adquiere el 20% de la empresa mediante una operación de ampliación de capital.

2008

El 20 de mayo Best Union Company S.p.A., única sociedad del sector, entra a cotizar en la bolsa italiana. En el mismo año, se adquiere Team 2015, sociedad dedicada a la gestión de servicios de recepción de expositores y visitantes.

2010

Best Union adquiere Ticketweb.it, sociedad dedicada a la promoción, venta y reserva de entradas. En el mismo año adquiere Amit, sociedad activa en el sector de ticketing y gestión de taquillas informatizadas.

2013

Best Union adquiere Enta Ticketing Solution, sociedad con sede en Londres, activa en el sector de ticketing, con una importante cartera de clientes en el sector teatral.

2016

Best Union adquiere Enta Australasia, empresa líder en el sector de ticketing y de soluciones de CRM, y el área de ticketing de la firma Zucchetti Regulus.

2018

En junio de 2018 Best Union Company S.p.A. se retira del mercado de valores de la Bolsa italiana y se plantea un nuevo desafío, dando impulso a una importante operación de rebranding que involucra a todas las sociedades del grupo. Best Union se convierte en Vivaticket.

DESARROLLO INTERNACIONAL

21 SEDES OPERATIVAS

La oficina central en Bolonia, mientras que las otras sedes operativas están en Abu Dhabi, Barcelona, Brisbane, Buenos Aires, Ciudad de México, Dubái, Foggia, Londres, Lugo, Milán, Orlando, París, Palermo, Poitiers, Rho, Rimini, Roma, Singapore, Sydney and Venecia.

INSTALLATIONS IN 51 COUNTRIES



35.000+

EVENTOS AL AÑO

440

EMPLEADOS EN EL MUNDO

2.672

INSTALACIONES

128

MIEMBROS DEL EQUIPO DE OPERACIONE

97%

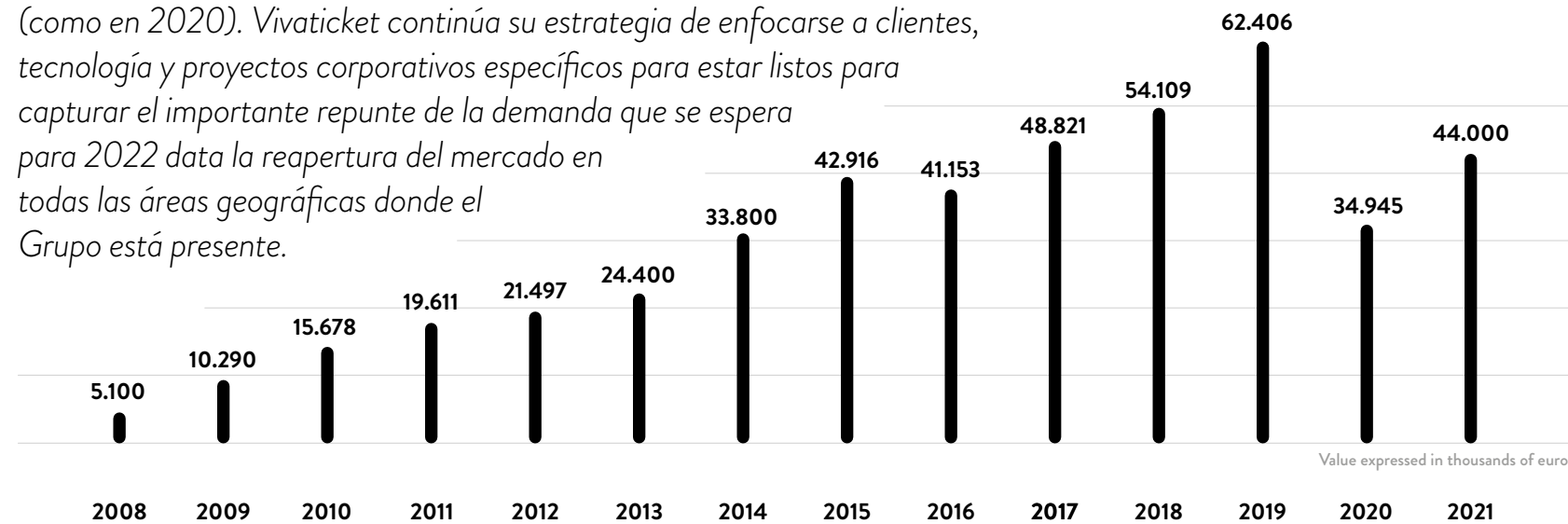
RETENCIÓN DE CLIENTES



FINANZAS DEL GRUPO

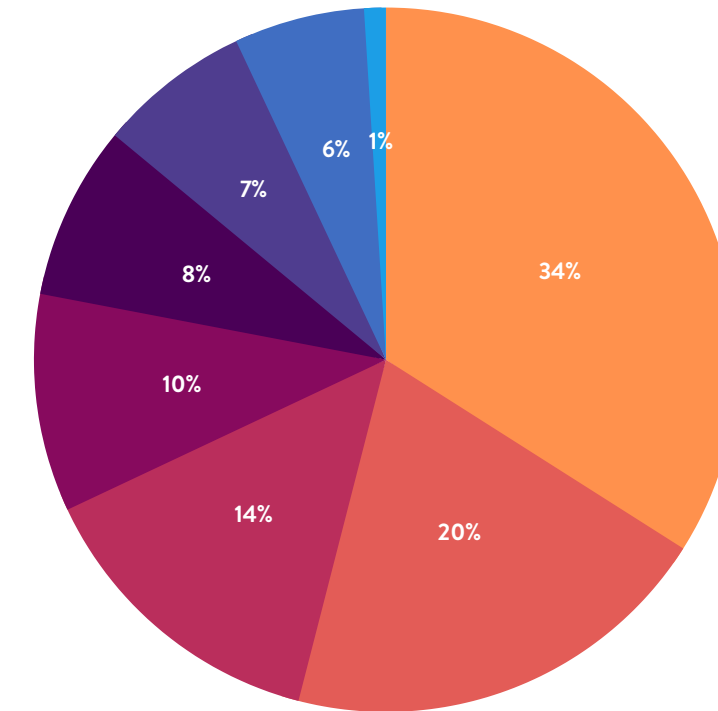
INGRESOS DEL GRUPO POR MERCADO

Los ingresos del año fiscal 2021 de 44M€ representan un +26% frente a los 35M€ del año anterior. A pesar del impacto del COVID el Grupo cerró el 2021 con margen EBITDA positivo (como en 2020). Vivaticket continúa su estrategia de enfocarse a clientes, tecnología y proyectos corporativos específicos para estar listos para capturar el importante repunte de la demanda que se espera para 2022 data la reapertura del mercado en todas las áreas geográficas donde el Grupo está presente.



source: internal processing March 2022

- Cultura
- Entretenimiento
- Deporte
- Otro
- Ferias
- Ópera Y Teatros
- Eventos En Vivo
- Transporte



source: internal processing March 2022

NUESTROS CLIENTES

ENTRETENIMIENTO

FAMOSOS E ICÓNICOS PARQUES TEMÁTICOS Y
PARQUES ACUÁTICOS EN MÁS DE TREINTA PAÍSES

BAHA BAY AT BAHA MAR RESORT - Bahamas

BLUE STONE NATIONAL PARK RESORT – Pembrokeshire

CLIFF OF MOHER – County Clare

DOLLYWOOD (Herschend Family) - Pigeon Forge

DUNN'S RIVER FALLS - Ocho Rios

EURODISNEY - Paris

FERRARI WORLD - Abu Dhabi

GARDALAND (Merlin Group) - Verona

IMG - WORLDS of ADVENTURE - Dubai

MARINELAND - Antibes

MIRABILANDIA (Parques Reunidos) - Ravenna

OCEAN PARK - Hong Kong

ONE FABER GROUP - Singapore

PALM SPRINGS TRAMWAY - Palm Springs

PARC ASTERIX (Compagnie des Alpes) - Plailly

PAULTONS PARK – Southampton

PUTERI HARBOUR - Malaysia

PUY DU FOU - Les Epesses

SINDIBAD - Casablanca

SKI DUBAI - Dubai

360 CHICAGO - Chicago

SKYFLY SOAR AMERICA - Pigeon Forge

SORAYA AQABA WATER PARK - Al Aqaba

TENNESSEE AQUARIUM - Chattanooga

THE WAVE – Bristol

TOP OF THE ROCK - New York

WARNER BROS WORLD - Abu Dhabi

YAS WATER WORLD - Abu Dhabi

ZOOS VICTORIA - Melbourne

CULTURA

ALGUNOS DE LOS MUSEOS Y DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

ARC DE TRIOMPHE - Paris

ARMANI SILOS - Milan

DA VINCI'S LAST SUPPER - Milan

DUBAI MUSEUM - Dubai

EIFFEL TOWER - Paris

FERRARI MUSEUMS - Maranello

HISTORIC ROYAL PALACES - London

LA BIENNALE - Venice

LOUIS VUITTON FONDATION - Paris

MERCEDES BENZ FOUNDATION - Stuttgart

MUSÉE D'ORSAY - Paris

MUSÉE DU LOUVRE - Paris

MUSÉE DU QUAI BRANLY - Paris

MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA - Milan

NOTRE DAME - Paris

PEGGY GUGGENHEIM - Venice

ROYAL ONTARIO MUSEUM - Ontario

SCUDERIE DEL QUIRINALE - Rome

SIENA CULTURAL DISTRICT - Siena

VICTORIA MUSEUMS - Melbourne

ÓPERA Y TEATROS

LOS PRINCIPALES TEATROS DEL MUNDO

TEATROS

ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide

CAPITAL EVENTS AND VENUES BENDIGO
(Two theatres) - Bendigo

DELFONT MACKINTOSH THEATRES
(Eight theatres) - London

FESTIVAL THEATRE - Edinburgh

MAGGIO MUSICALE FIORENTINO - Florence

PICCOLO TEATRO - Milan

QUEENSLAND PERFORMING ARTS CENTRE - Brisbane

ROYAL DANISH THEATRE - Copenhagen

STOCKHOLM CONCERT HALL - Stockholm

SYDNEY PHILHARMONIA CHOIRS - Sydney

ÓPERA

ALLA SCALA THEATRE - Milan

CAGLIARI OPERA HOUSE - Cagliari

DUSE THEATRE - Piacenza

PETRUZZELLI THEATRE - Bari

VERDI THEATRE - Trieste

CARLO FELICE THEATRE - Genova

LA FENICE THEATRE - Venezia

SAN CARLO THEATRE - Napoli

REGIO THEATRE - Torino

BELLINI THEATRE - Catania

LUCIANO PAVAROTTI THEATRE - Modena

BOLOGNA THEATRE - Bologna

ARGENTINA THEATRE - Roma



DEPORTE

**ALGUNOS DE LOS CLUBES Y DE LOS ESTADIOS
MÁS PRESTIGIOSOS**

A.C. MILAN
A.S. MONACO FOOTBALL CLUB
AS. ROMA
ASCOT RACECOURSE
ATALANTA BERGAMASCA CALCIO
BOLOGNA F.C.
CLUB ATLÉTICO DE MADRID
CLUB ATLÉTICO RIVER PLATE
DUBAI RACING CLUB
F.C. INTER MILAN
F.C. BARCELONA
FIGC Italian National football Federation
KING ABDULLAH SPORT CITY
(Stadium and Arena) - Jeddah
OLIMPIA MILANO BASKETBALL
U.S. PALERMO

**AMPLIA EXPERIENCIA
EN LA GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS**

ROYAL ASCOT
(2004 to 2022)
ALPINE SKI WORLD CHAMPIONSHIP
Cortina (2021)
FORMULA 1 MONZA GRAND PRIX
(2022)
FORMULA 1 SINGAPORE GRAND PRIX
(2008 to 2018)
FORMULA 1 ABU DHABI GRAND PRIX
(2013 to 2016; 2020)
RYDER CUP
Roma (2023)
FINA WORLD CHAMPIONSHIP
Abu Dhabi (2021)
WORLD DUCATI WEEK
Misano (2000 to 2018)
UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP
Italy and San Marino Republic (2019)
DUBAI HORSE RACING WORLD CUP
Dubai (2022)

EVENTOS EN VIVO Y TRANSPORTE

**ARENAS, EXPOSICIONES DE ARTE, MÚSICA EN
VIVO Y EVENTOS**

ETIHAD ARENA - Abu Dhabi
VIAREGGIO CARNIVAL - Viareggio
AL DANA AMPHITHEATRE - Manama
ADELAIDE FESTIVAL CENTRE - Adelaide
LA BIENNALE - Venice
ABU DHABI ART - Abu Dhabi
BUENOS AIRES MOVISTAR ARENA - Buenos Aires
ANDREA BOCELLI - Lajatico

**PASEOS, VISTAS PANORÁMICAS, CRUCEROS Y
MUCHO MÁS**

RTA MARINE - Dubai
BATEAU MOUCHES - Paris
THE PALM MONORAIL - Dubai
JEBEL ALI PORT - Dubai



FERIAS

GESTION COMPLETA DEL RECINTO

BARI
BOLOGNA
BOLZANO
CARRARA
FIRENZE
FORLI
GENOA
MILAN
MODENA
PADOVA
RIMINI
ROME
TURIN
UDINE
VERONA
VICENZA

ALGUNAS DE LAS MÁS IMPORTANTES EVENTOS DE FERIAS COMERCIALES

BOAT SHOW (INFORMA) - Miami
CHILDREN BOOK FAIR - Bologna
COSMOPROF WORLDWIDE - Bologna
ECOMONDO - Bologna
FIERACAVALLI - Verona
LUCCA COMICS AND GAMES - Lucca
MARMOMACC - Verona
RIMINI WELLNESS - Rimini
SALONE DEL GUSTO - Turin
SALONE DEL LIBRO - Turin
SALONE DEL MOBILE - Milan
SIGEP - Rimini
VICENZAORO - Vicenza
VINITALY - Verona



EXPO 2020
دبي، الإمارات العربية المتحدة
DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES

EL ESPECTÁCULO MÁS GRANDE DEL MUNDO 24,1M VISITAS DE 178 PAÍSES

EXPO 2020 DUBAI ACOGIÓ AL MUNDO DURANTE 173 DÍAS, CADA UNO LLENO DE NUEVAS EXPERIENCIAS. FUE UN MOMENTO PARA CREAR, COLABORAR E INNOVAR. 6 MESES, 7 DÍAS A LA SEMANA, MÁS DE 15 HORAS DE ENTRETENIMIENTO DIARIO, 192 PABELLONES DE PAÍSES, MÁS DE 200 RESTAURANTES Y 60 ESPECTÁCULOS EN VIVO DIARIAMENTE. UNA EXPERIENCIA INMERSIVA PARA LA PRIMER EXPO DEL MUNDO NUNCA CELEBRADA EN LA REGIÓN. PARA GARANTIZAR LA MEJOR EXPERIENCIA DEL VISITANTE, DUBAI 2020 HA ELEGIDO EL SISTEMA DE CONTROL DE ACCESO Y TICKETING VIVATICKET:

- Sistema de venta de entradas
- Portal web B2B
- Motor API para interactuar con OTA y distribuidores
- Motor API para soportar todas las aplicaciones web.
- Control de acceso con reconocimiento facial
- Sistema de gestión de filas de asistentes para pabellones y eventos internos

PREVIOUS EXPOS



EXPO MILAN 2015

22.000.000 entradas vendidas
750.000 entradas vendidas online durante tres días consecutivo
300.000 entradas vendidas en un único día
42 sitios web private label
51 revendedores autorizados
Más de 5.000 cuentas B2B
10 revendedores integrados
272.000 accesos en un día
150 cajas en el lugar
250 molinetes activos simultáneamente



FLORIADE VENLO 2012

Plataforma de ticketing
2,2 millones de entradas vendidas online y on-site
25 taquillas en el recinto
Integración de sitios web B2B y de terceros
Suministro de todos los componentes del servidor
Sistema de control de accesos
21 puntos de acceso



EXPO HANNOVER 2000

Plataforma de ticketing
18 millones de entradas vendidas



EXPO LISBONA 1998

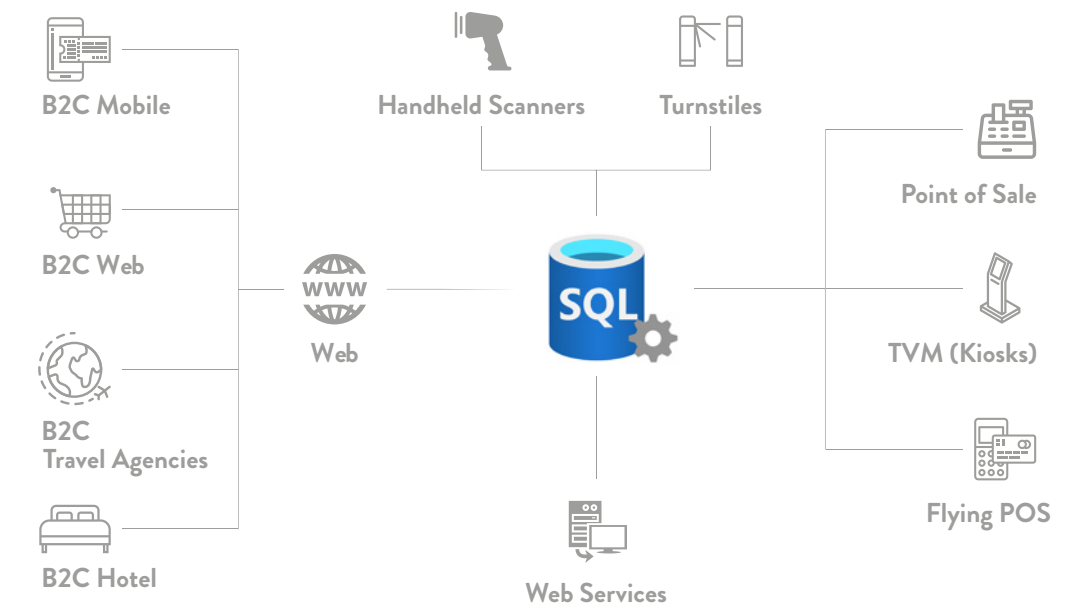
Plataforma de ticketing
11 millones de entradas vendidas

SERVICIOS

SISTEMA DE TICKETING

Vivaticket diseña y produce todos sus sistemas dentro de la propia empresa, aprovechando sus años de experiencia en los sectores de esparcimiento, cultura, deporte y entretenimiento y convirtiendo sus productos en referentes internacionales para las soluciones integradas de ticketing y control de accesos.

Los sistemas pueden instalarse en servidores locales y en la nube, y se actualizan y perfeccionan constantemente, de acuerdo con las exigencias del mercado, volviéndose productos potentes y versátiles, capaces de adaptarse perfectamente a los requerimientos de los más grandes parques temáticos o ferias, así como de los recintos más pequeños o de cada una de las atracciones



WEB TOOLS

Web B2C
Web B2B
Marca Blanca
Widget
Responsive

CMS
Vistas de Mapa 3D
Atención al Cliente
Multi idioma
Tarjeta regalo y cupones

CORE FUNCTIONS

Puntos de Venta
Control de Accesos
Food & Beverage
Gestión de Recursos
Gestión de Inventario
Gestión de Colas
Retail y Merchandising
Acreditaciones
Modo offline
Multi Recinto

Multi Moneda
Modelo de Suscripción
Descuentos Dinámicos
Selección de Asiento
Reporting en Vivo
Monedero sin efectivo
Proceso de Venta Asistido
Fast Track
Upsell & Cross- Sell
Entretenimiento Familiar
Encuestas
CRM
Plan de Cuentas



INTEGRATION

CRM
ERP
Active Directory
Single Sign-On
Redes Sociales
BI
Parking
Armarios
Análisis de Datos

Satisfacción de Cliente
Liquidaciones Bancarias
Cargo por Habitación de Hotel
Sistema de Fotos
Cajón de Monedas
Mensajería
Chat Bot
Tarjeta NOL

DEVICES

Impresoras de Tickets
Impresoras de Recibos
Pantallas Externas
Media Readers
Tarjetas de Crédito
Biometría
Reconocimiento Facial

Quiosco
TPV Portátil
Lector de Identificación de los Emiratos
Lector de Pasaportes
Lector Fun Fair
Torniquetes
Escáneres de Mano

SISTEMA DE TICKETING

SOLUCIONES WEB

Vivaticket crea de manera interna sitios web B2C y B2B completamente integrados con el sistema base, en tiempo real. Un CMS propietario puede usarse para gestionar el contenido y las traducciones.

Todas las páginas web son totalmente personalizables con el look&feel del cliente y en términos de gráficos y funcionalidad, para garantizar una experiencia de usuario más fluida.

Todos los sitios web son responsive, multilinguaje y multidivisa; es posible gestionar online cualquier tipo de suscripción, abono, ticket abierto o bono, así como integrar la venta de merchandising, food and beverage y cualquier tipo de servicio adicional.

Se puede vender entrada general, cupo limitado, selección de asientos y abonos, aprovechando todas las opciones presentes en el sistema base, incluyendo descuentos dinámicos, vales, paquetes, monederos y upsells sugeridos.

Además, la interfaz B2B le permitirá administrar cuentas comerciales, distribuidores, agencias de viajes, socios; será posible habilitar listas de precios específicas, promociones, métodos de pago para cada usuario y también personalizar informes, accesibles directamente a través de la web, administrar el crédito y las liquidaciones relacionadas, definir programas de incentivos.

Sales Summary
Accounts Management

SISTEMA DE TICKETING

INTEGRACIONES

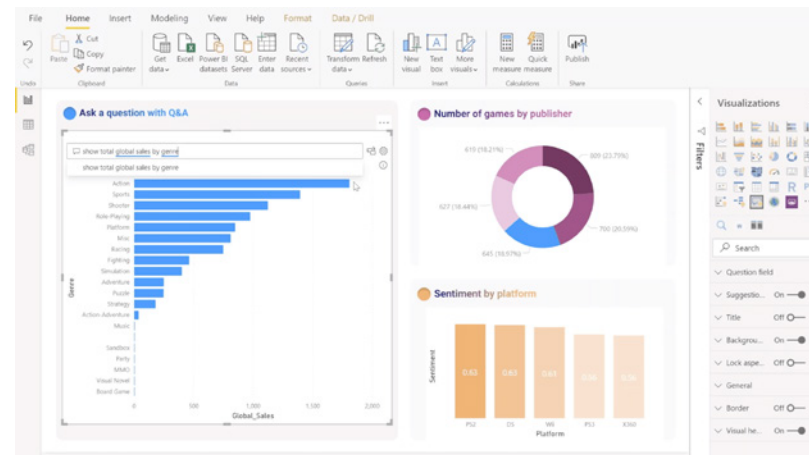
Todos los sistemas de Vivaticket están fuertemente “orientados a servicios web”, optimizados por diseño para la integración con sistemas de terceros a través de una de las librerías API más ricas del mercado.

El sistema está diseñado para permitir una integración simplificada con sistemas comerciales externos, ofreciendo la oportunidad de expandir las redes de ventas a través de la interconexión con bancos, supermercados, agencias de viajes, operadores turísticos y OTA's, así como otras aplicaciones de retail.

También puede integrar su propio ecosistema de sistema de gestión empresarial, desde CRM hasta ERP, desde BI

VIVATICKET

hasta IVR, desde sistemas de single sign-on hasta tarjetas de fidelización, desde sistemas de gestión de efectivo hasta chat bots. Finalmente, se pueden integrar sistemas de terceros para garantizar una mejor experiencia de usuario para su cliente final: mostradores de fotos, armarios, secadores, cochecitos, toallas, sillas de ruedas, sistemas de food & retail, sistemas de parking, sistemas de reserva de hoteles, librerías.



CONTROL DE ACCESO

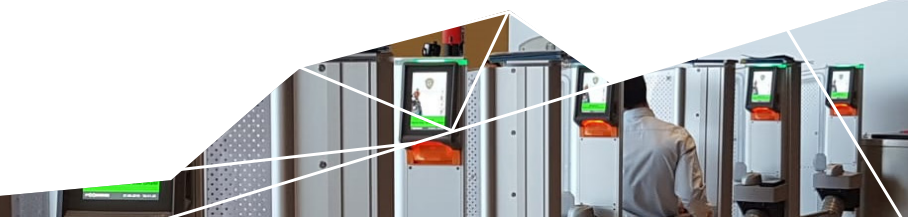
Todos los sistemas están diseñados para integrarse con los dispositivos de control de acceso más comunes del mercado:

- Molinetes
- Speed gates
- Escáners
- Lector de laser o de imagen
- Lectores compatibles con dispositivos Android o iOS a través de nuestro app propietario Gatekeeper®

Se pueden utilizar todo tipo de tecnologías: códigos de barras lineales, bidimensionales, bandas magnéticas, chips RFID de contacto o proximidad, dispositivos NFC, lectores biométricos (reconocimiento de huellas dactilares, reconocimiento facial)..

La aplicación ofrece una amplia gama de características:

- Entradas y reingresos
- Acceso multi recinto y multi zona
- Tarjeta fidelización con puntos
- Check in / Check out
- Sesiones Fecha-Hora
- Anti-Pass back
- Foto o reconocimiento biométrico
- Señales luminosas según el tipo de ticket
- Entradas para grupos
- Entradas familiares
- Vigencia del control de acceso dinámica
- Control de acceso punto de venta

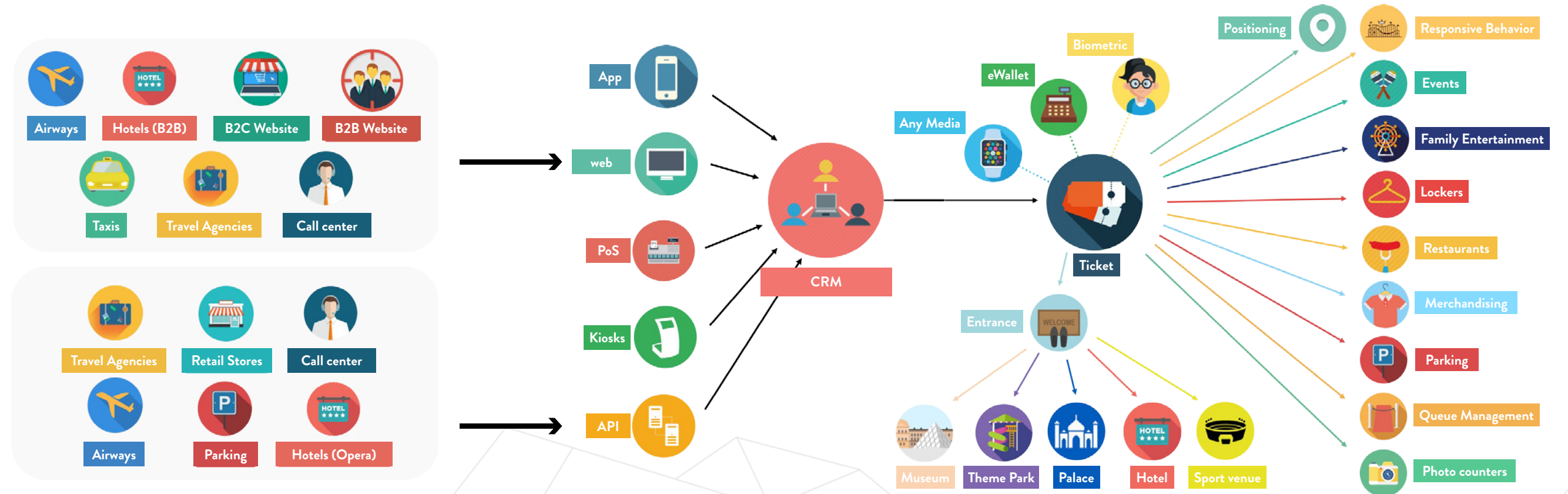


GESTIÓN DE RECINTOS

Desde la creación de la primera pulsera RFID para pagos sin efectivo en 2012, hasta el primer ticket NFC en 2015, mejorar la experiencia de usuario siempre ha sido el foco de la evolución tecnológica de Vivaticket. Este esfuerzo ha llevado a la evolución de nuestro sistema de ticketing a verdaderos sistemas de gestión de recintos, capaces de seguir al cliente durante todo su viaje.

Desde la fase de toma de decisiones y registro, incluso a través de distribuidores o OTA, hasta la conversión, y luego gestionar toda la experiencia de usuario: parking, control de acceso, retail, restaurantes, servicios adicionales, entretenimiento familiar, eventos.

Todo ello utilizando el ticket como único medio para acceder a la multiplicidad de ofertas, en la forma preferida por el cliente: entrada en papel, e-wallet, pulsera, llave de hotel, o por qué no, incluso un simple vistazo a la cámara.



EXPERIENCIA CONTACTLESS



blooloop
Innovation
Awards 2021

TECHNOLOGY

Ofrezca una experiencia increíble y sin fricciones aprovechando la tecnología de reconocimiento facial: control de accesos multiárea, pagos faciales, promociones dinámicas, acreditaciones, cumplimiento de GDPR, interfaces personalizadas.

Frictionless Engine® es la tecnología de emisión de tickets más avanzada del mercado hasta la fecha y representa un gran paso adelante para la industria del entretenimiento en todo el mundo.

La experiencia contactless consta de 4 sencillos pasos:

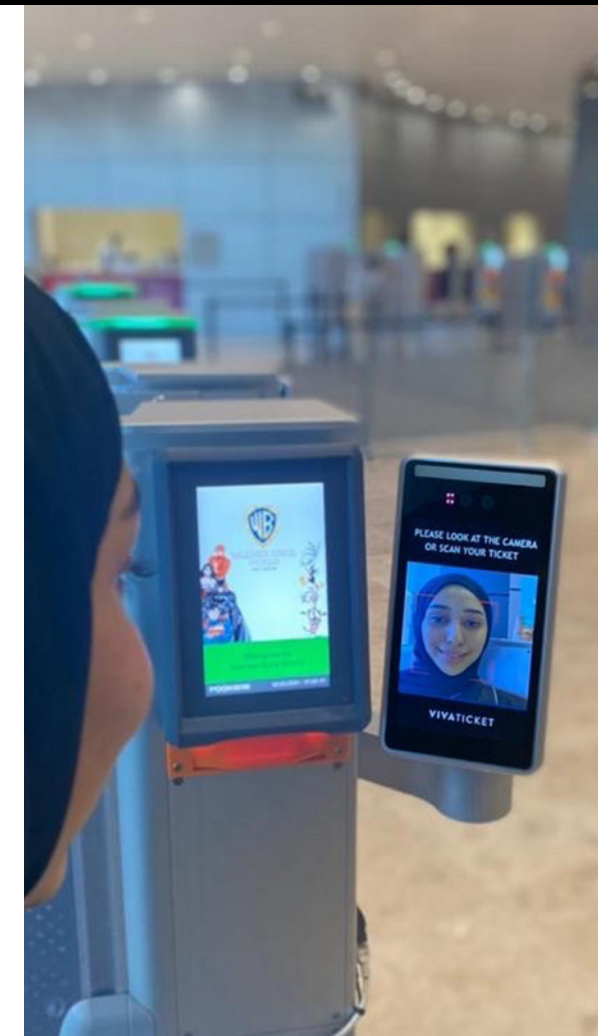
1. Registra tu cara en la aplicación, en el TPV o directamente en la entrada
2. Asocia tus entradas a tus parques temáticos, eventos, museos o recintos
3. Asocia tu tarjeta de crédito al monedero electrónico
4. ¡Disfruta de la experiencia completa, solo mostrando tu cara!



La experiencia contactless de Vivaticket no se limita al acceso en la entrada, sino que también incluye la venta retail, food & beverage y todos los demás servicios del recinto. Además, el recinto no es el límite: el cliente puede aprovechar la misma cuenta en diferentes lugares, no necesariamente alojados en la misma infraestructura, no necesariamente pertenecientes al mismo organizador.

Las principales características de Vivaticket's Frictionless Engine® son:

- multi-organizador
- multi-sitio
- Control de acceso multiárea
- Pagos biométricos
- Promociones dedicadas
- Acreditaciones
- Cumplimiento total de GDPR
- Interfaz personalizada (recinto por recinto)



corporate.vivaticket.com