



## ZEROVSKIJ... SOLO PER AMORE TICKETING POLICY

Le condizioni di vendita sono state ideate con l'obiettivo di garantire totale trasparenza nello svolgimento delle attività e di contrastare nel modo più efficace il fenomeno del secondary ticketing, al fine di garantire la migliore tutela per il pubblico di Renato Zero.

Condizione necessaria per garantire la tracciabilità economica è l'identificazione dell'acquirente in ogni fase della vendita, dalla registrazione sul portale o nei punti vendita, alla stampa del nominativo dell'acquirente su ciascun titolo di accesso; controlli a campione e verifiche mirate verranno effettuate per tutta la durata della vendita, sia online che presso i punti vendita. Tutto questo verrà realizzato con il coinvolgimento diretto della SIAE.

La presente ticketing policy, infatti, è stata sottoposta alla validazione preventiva da parte della SIAE, primo garante del corretto svolgimento del processo di vendita.

Qualora, anche nei giorni successivi alla vendita, dovessero essere identificate operazioni non conformi alle linee guida sopra riportate, queste saranno immediatamente segnalate a SIAE. A seguito delle necessarie analisi e valutazioni, queste vendite potranno essere invalidate, previa comunicazione all'acquirente, annullando i biglietti emessi e stornando il relativo pagamento.

Per le operazioni che dovessero risultare chiaramente fraudolente si procederà con le necessarie azioni legali.



## **CANALI DI VENDITA**

I diversi canali di vendita dei titoli di accesso saranno configurati e gestiti separatamente per meglio favorire i differenti controlli che verranno effettuati da SIAE e canali di pagamento.

I canali sono:

- sito web ticket.renatozero.com per Ass. Cult. Fonopoli (vendita in prelazione, con posti dedicati, della durata di 48 ore)
- sito web vivaticket.it per il pubblico
- sito web ticket.renatozero.com per il pubblico
- punti vendita fisici a livello nazionale

I controlli avverranno su tutti i differenti canali distributivi, sia online che fisici. Ogni punto vendita riceverà una specifica comunicazione in tal senso, a garanzia della corretta informazione di tutti gli operatori coinvolti.

Sui canali online sono stati implementati, inoltre, i sistemi di protezione dalle frodi più moderni a disposizione sul mercato:

- protezione piattaforma ticketing con apparati di mitigazione degli attacchi DDoS (Distributed Denial of Service)
- protezione dei dati attraverso un WAF (Web Application Firewall)
- Riconoscimento umano attraverso Google reCAPTCHA
- Integrazione con sistemi di waiting room per assicurare trasparenza nel diritto di accesso alla piattaforma

## **QUANTITA' DI BIGLIETTI ACQUISTABILI**

Allo scopo di contrastare eventuali comportamenti fraudolenti, sono state inserite le seguenti limitazioni al numero di transazioni e di ticket per transazione:

- Prelazione Ass. Cult. Fonopoli: ogni iscritto, identificato attraverso il codice fan, potrà acquistare massimo 6 biglietti per ogni data, con un limite di 2 per la Platea Gold.
- Vendita libera: Ogni acquirente potrà acquistare massimo 6 biglietti per ogni data, con un limite di 2 per la Platea Gold.

## **CONSEGNA DEI BIGLIETTI**

Per gli acquisti online le modalità di consegna saranno spedizione a domicilio o print@home. Tutte le spedizioni avverranno tramite corriere espresso e saranno tracciabili.

Le spedizioni avverranno a partire da lunedì 29 maggio 2017.

Per gli acquisti nei punti vendita fisici, la consegna dei titoli avverrà in tempo reale.

## **TRACCIABILITA' DELLE VENDITE**

Per ciascuna transazione, indipendentemente dal canale di vendita, verrà creata una anagrafica di riferimento composta da:

- Identificativo transazione
- Nominativo acquirente
- Codice fiscale acquirente
- Indirizzo email acquirente
- Numero di telefono cellulare acquirente



- Identificativo carta di credito utilizzata
- Specifiche biglietti inclusi nell'ordine (prezzo, tipo titolo e sigillo fiscale di ciascun biglietto)

Questi dati saranno utilizzati ai fini degli accertamenti e delle verifiche necessari, oltre che per l'invio di comunicazioni di servizio (link a sito e app informativi, sms di conferma acquisto, ecc.).

Su ciascun biglietto verrà inoltre riportato il nominativo della persona che ha effettuato l'acquisto (per tutti i canali di vendita).

## CONTATTI

I clienti potranno rivolgersi direttamente a SIAE per segnalazioni inerenti a pratiche scorrette, transazioni effettuate su siti di secondary ticketing ed operazioni fraudolente, inviando una mail all'indirizzo [nosecondaryticketing@siae.it](mailto:nosecondaryticketing@siae.it), corredate da qualificata documentazione (ad esempio stampa della transazione conclusiva dell'acquisto sul sito secondario o scansione dei biglietti).

