



VASCO MODENA PARK TICKETING POLICY

Le condizioni di vendita sono state ideate con l'obiettivo di garantire totale trasparenza nello svolgimento delle attività e di contrastare nel modo più efficace il fenomeno del secondary ticketing, al fine di garantire la migliore tutela per il pubblico di Vasco.

Condizione necessaria per garantire la tracciabilità economica è l'identificazione dell'acquirente in ogni fase della vendita, dalla registrazione sul portale o nei punti vendita, alla stampa del nominativo dell'acquirente su ciascun titolo di accesso; controlli a campione e verifiche mirate verranno effettuate per tutta la durata della vendita, sia online che presso i punti vendita. Tutto questo verrà realizzato con il coinvolgimento diretto della SIAE e delle principali associazioni dei consumatori.

La presente ticketing policy, infatti, è stata sottoposta alla validazione preventiva da parte della SIAE, primo garante del corretto svolgimento del processo di vendita. Ad ulteriore conferma della bontà del processo di acquisto, per tutte le condizioni di vendita sotto descritte è richiesta l'approvazione da parte delle principali associazioni di consumatori.

Qualora, anche nei giorni successivi alla vendita, dovessero essere identificate operazioni non conformi alle linee guida sopra riportate, queste saranno immediatamente segnalate a SIAE ed alle associazioni dei consumatori. A seguito delle necessarie analisi e valutazioni, queste vendite potranno essere invalidate, previa comunicazione all'acquirente, annullando i biglietti emessi e stornando il relativo pagamento.

Per le operazioni che dovessero risultare chiaramente fraudolente si procederà con le necessarie azioni legali.



CONDIZIONI DI VENDITA

Considerata la tipologia dell'evento e come segnale forte nei confronti del pubblico che fruisce dei canali di vendita ufficiali, le condizioni di vendita (diritto di prevendita e commissioni di servizio) sono state completamente riviste rispetto agli attuali standard di mercato, con un risparmio complessivo per l'utente finale nell'ordine del 5%.

CANALI DI VENDITA

I diversi canali di vendita dei titoli di accesso saranno configurati e gestiti separatamente per meglio favorire i differenti controlli che verranno effettuati da SIAE, associazioni dei consumatori e canali di pagamento.

I canali sono:

- sito web per il Fan Club (vendita in prelazione 48 ore totali)
- sito web per il pubblico
- punti vendita fisici a livello nazionale

I controlli avverranno su tutti i differenti canali distributivi, sia online che fisici. Ogni punto vendita riceverà una specifica comunicazione in tal senso, a garanzia della corretta informazione di tutti gli operatori coinvolti.

Sui canali online sono stati implementati, inoltre, i sistemi di protezione dalle frodi più moderni a disposizione sul mercato:

- protezione piattaforma ticketing con apparati di mitigazione degli attacchi DDoS (Distributed Denial of Service)
- protezione dei dati attraverso un WAF (Web Application Firewall)
- Riconoscimento umano attraverso Google reCAPTCHA
- Integrazione con sistemi di waiting room per assicurare trasparenza nel diritto di accesso alla piattaforma

Come elemento di contrasto al fenomeno del phishing, nella giornata successiva all'acquisto verrà inviata all'utente una notifica via sms, a riprova del fatto che l'acquisto sia avvenuto su un canale ufficiale.

LOTTIZZAZIONE VENDITE

Al fine di non avvantaggiare i siti di secondary ticketing, creando fin dalle prime fasi di vendita una alta richiesta di biglietti nei settori con "tutto esaurito", i biglietti dei PIT₁ e PIT₂ verranno messi in vendita in lotti differenti, secondo un calendario prestabilito.

QUANTITA' DI BIGLIETTI ACQUISTABILI

Allo scopo di contrastare eventuali comportamenti fraudolenti, sono state inserite le seguenti limitazioni al numero di transazioni e di ticket per transazione:

- Prelazione Fan Club: ogni iscritto, identificato attraverso il codice tessera, potrà acquistare:
 - un biglietto per il PIT₁ oppure fino a due biglietti per il PIT₂
 - fino a quattro biglietti del PIT₃

Il numero massimo di biglietti acquistabili sarà dunque di cinque o di sei, a seconda della scelta fatta dall'utente. Essendo l'utente identificato attraverso il proprio numero di tessera,



non verrà introdotto alcun limite al numero di transazioni effettuabili nelle 48 ore di prelazione, fermo restando il limite di cinque o sei titoli complessivi.

- Vendita libera: Ogni acquirente potrà effettuare al massimo 2 transazioni di acquisto, ciascuna composta da un massimo di sei biglietti.

Ogni transazione potrà contenere:

- Fino a due biglietti di PIT₁ oppure fino a due biglietti di PIT₂
- Biglietti di PIT₃ fino al raggiungimento della quota massima di sei biglietti complessivi

CONSEGNA DEI BIGLIETTI

Per gli acquisti online l'unica modalità di consegna sarà la spedizione a domicilio. Tutte le spedizioni avverranno tramite corriere espresso e saranno tracciabili.

Le spedizioni avverranno a partire da lunedì 8 maggio 2017.

Per gli acquisti nei punti vendita fisici, la consegna dei titoli avverrà in tempo reale.

TRACCIABILITA' DELLE VENDITE

Per ciascuna transazione, indipendentemente dal canale di vendita, verrà creata una anagrafica di riferimento composta da:

- Identificativo transazione
- Nominativo acquirente
- Codice fiscale acquirente
- Indirizzo email acquirente
- Numero di telefono cellulare acquirente
- Identificativo carta di credito utilizzata
- Specifiche biglietti inclusi nell'ordine (prezzo, tipo titolo e sigillo fiscale di ciascun biglietto)

Questi dati saranno utilizzati ai fini degli accertamenti e delle verifiche necessari, oltre che per l'invio di comunicazioni di servizio (link a sito e app informativi, sms di conferma acquisto, ecc.).

Su ciascun biglietto verrà inoltre riportato il nominativo della persona che ha effettuato l'acquisto (per tutti i canali di vendita).

DIFFUSIONE INFORMAZIONI

Allo scopo di veicolare nel modo più capillare possibile ed in tempo reale tutte le informazioni relative all'evento, saranno realizzati sia un sito informativo (<http://vivaticket.vascomodena.it>) che una app per smartphone.

CONTATTI

Per informazioni relative all'evento o alle vendite, è a disposizione l'indirizzo modenapark@bestunion.com.

I clienti potranno rivolgersi direttamente a SIAE per segnalazioni inerenti a pratiche scorrette, transazioni effettuate su siti di secondary ticketing ed operazioni fraudolente, inviando una mail all'indirizzo nosecondaryticketing@siae.it, corredate da qualificata documentazione (ad esempio stampa della transazione conclusiva dell'acquisto sul sito secondario o scansione dei biglietti).

