

CONDIZIONI DI ABBONAMENTO E DI VENDITA DEI TITOLI DI ACCESSO

PER LE SINGOLE GARE - STAGIONE SPORTIVA 2015/2016

1. Gli abbonamenti e i biglietti per singole gare (di seguito, al singolare e al plurale: titoli di accesso) sono emessi da “A.C. Milan S.p.A.” (di seguito: AC Milan o Società), con sede in Milano, Via Aldo Rossi n. 8, c.a.p. 20149, telefono 0262281, fax 026598876, indirizzo elettronico reception@acmilan.it, call center 0262284545.

2. I titoli di accesso sono nominativi e danno diritto al loro titolare (di seguito, al singolare e al plurale: Titolare) di assistere dal posto indicato alle partite interne della prima squadra dell’AC Milan della competizione cui il titolo di accesso è riferito, nel rispetto del calendario – date, ore e luoghi – stabilito dall’organizzatore della competizione e sue variazioni, quale che sia la causa di queste ultime ed esclusivamente nel settore, fila e posto ivi indicati.

L’eventuale assenza di barriere di separazione fra i vari settori non giustifica l’occupazione da parte del Titolare di un posto differente da quello indicato nel Titolo. E’ facoltà del personale in servizio allo Stadio durante le partite verificare la corrispondenza del Titolo di accesso con il posto effettivamente occupato dal Titolare e di allontanare quest’ultimo dallo Stadio nel caso in cui dovesse occupare un posto diverso da quello riportato nel citato Titolo di accesso.

3. Variazioni dei calendari, con conseguente modifica di data o orario di disputa delle gare devono considerarsi usuali e devono pertanto essere tenute in conto dal Titolare all’atto dell’acquisto del titolo di accesso. Tali variazioni non danno diritto al rimborso del prezzo del titolo di accesso, né all’indennizzo per eventuali pregiudizi o al risarcimento di danni.

4. In occasione della gara Milan-Inter (derby) i Titolari di abbonamenti del settore Secondo anello verde possono scegliere alternativamente:

a) di assistere alla gara da un posto alternativo sito nel settore Terzo Anello Rosso; in tal caso l’assegnazione automatica dei posti alternativi al Terzo Anello Rosso manterrà - ove tecnicamente ed in via organizzativa possibile – il medesimo ordine di posti originariamente occupati nel Secondo Anello Verde;

b) di acquistare un biglietto per il derby in qualsiasi altro settore dello stadio a scelta tra i posti disponibili con uno sconto pari al prezzo di un biglietto di secondo anello verde per la stessa partita;

tale scelta potrà essere fatta nel corso di un apposito periodo di prelazione dedicato agli abbonati del Secondo anello verde, che sarà determinato e comunicato da parte di AC Milan.

5. I biglietti/abbonamenti sono cedibili esclusivamente mediante la procedura di cambio nominativo disponibile online sul sito acmilan.com, i titoli di accesso caricati in modo digitale sulla carta Cuore Rossonero possono essere ceduti esclusivamente ad altri soggetti che siano titolari di carta Cuore Rossonero. I biglietti emessi a prezzo ridotto sono cedibili esclusivamente ad altre persone che siano munite dei requisiti previsti dal criterio di riduzione del prezzo (es. altri Under 14 od Over 65).

6. AC Milan nell'arco della stagione si riserva la facoltà di proporre pacchetti a numero limitato, comprensivi di biglietti stadio emessi a condizioni economiche particolarmente vantaggiose: i biglietti contenuti in tali pacchetti non potranno essere ceduti ad altri e non saranno pertanto suscettibili di cambio nominativo.

7. L'AC Milan si riserva di prevedere un "*dress code*" per l'ingresso in alcune aree *hospitality* dello Stadio.

8. AC Milan nell'arco della stagione applicherà listini prezzi dinamici che potranno variare in base alla logica "*prima acquisti, più risparmi*". La data e l'ora dell'evento, riportate sui biglietti delle partite vendute con queste dinamiche potrebbero essere soggetti a variazione, come da comunicazioni della Lega Serie A.

Si ricorda che l'eventuale variazione di data e orario della partita non dà diritto al rimborso del prezzo del biglietto, come previsto dalle Condizioni Generali di Vendita dei titoli di accesso.

9. La facoltà di cessione dei titoli di accesso è comunque subordinata ai limiti eventualmente imposti, anche in occasione di singole gare, dalle competenti autorità amministrative.

10. Il diritto d'accesso non può essere esercitato nei recuperi delle partite sospese dopo l'inizio del secondo tempo.

11. In caso di indisponibilità del posto assegnato al Titolare per causa non dipendente da fatto e colpa dell'AC Milan, l'adempimento della Società può essere eseguito per equivalente mediante l'assegnazione al Titolare di un posto analogo a quello divenuto indisponibile. In caso di gare disputate in campo neutro, l'AC Milan non risponde delle spese sostenute dal Titolare per

raggiungere la località ove esso è ubicato, salvo che il trasferimento non sia causato da fatto e colpa della Società.

12. L'acquisto dei titoli di accesso deve essere fatto solo attraverso i canali ufficiali dall'AC Milan. In particolare, nel caso di acquisto via internet, solo attraverso i siti autorizzati e nel rispetto delle procedure stabilite da A.C. Milan. La Società **NON RISPONDE** di qualsiasi pregiudizio o danno eventualmente subiti dai detentori di titoli di accesso acquistati attraverso canali diversi da quelli autorizzati.

13. I titoli di accesso emessi a prezzo ridotto o a titolo gratuito sono emessi fino ad esaurimento del numero di posti determinato dall'AC Milan.

14. I minori possono accedere nello stadio solo se accompagnati da adulti Titolari di titolo di accesso.

15. I Titolari di abbonamenti possono esercitare la prelazione per il rinnovo dell'abbonamento nella stagione sportiva successiva nel periodo che sarà stabilito anno per anno dall'AC Milan. Qualora il posto cui è riferito l'abbonamento fosse indisponibile per qualsiasi ragione, la prelazione potrà essere esercitata su altro posto disponibile dello stesso settore o di altro settore analogamente posizionato. Il diritto di prelazione non è conferito ai titolari di abbonamenti gratuiti. I Titolari di abbonamenti (esclusi quelli di taluni settori predeterminati e comunicati al pubblico all'inizio della "campagna abbonamenti") hanno inoltre la facoltà di esercitare il diritto di prelazione in occasione delle gare ad eliminazione diretta (quindi con esclusione delle fasi a gironi) delle coppe europee e della Coppa Italia, disputate dalla prima squadra dell'A.C. Milan presso lo "Stadio G. Meazza di San Siro" nel corso della stagione cui è riferito l'abbonamento. I Titolari di abbonamenti che non godono del diritto di prelazione possono esercitare un diritto di prelazione speciale, che consente loro di acquistare comunque un biglietto per le gare di coppa a eliminazione diretta, per altro posto della stessa categoria o, in mancanza, per posto di altra categoria disponibile, al prezzo previsto per tale posto. I diritti di prelazione di cui alla presente norma non conferiscono ai titolari di abbonamenti a prezzo ridotto di godere dell'agevolazione di prezzo in caso di esercizio della prelazione.

16. Il titolo di accesso è annullato o è altrimenti reso inutilizzabile se il Titolare o comunque il suo utilizzatore è soggetto non abilitato all'accesso negli impianti sportivi per effetto di provvedimento

penale o amministrativo, ovvero se è utilizzato da persona diversa dal Titolare o in caso di violazioni del “Regolamento d’Uso dello Stadio” pubblicato sul sito www.acmilan.com e affisso presso lo “Stadio G. Meazza di San Siro”.

17. Ai sensi dell’art. 59, lettera n) D.Lgs. n. 21/2014 i titoli di accesso, anche se acquistati fuori dai locali commerciali non godono del diritto di recesso di cui all’art. 52 della medesima norma di legge perché relativi a servizi riguardanti attività del tempo libero che prevedono una data o un periodo di esecuzione specifici.

18. Si informa che, nell’arco della stagione 2015/2016, il Primo Anello Arancio ed il Primo Anello Rosso saranno interessati da interventi di manutenzione e ammodernamento che potrebbero comportare disagi nell’arco della stagione sportiva.

19. Si informa che la rosa della squadra può subire variazioni anche significative nel corso della stagione sportiva. L’impiego dell’immagine di taluni calciatori della rosa con finalità promozionali nell’ambito della campagna abbonamenti non costituisce garanzia della loro permanenza nella squadra.