

Allegato 1

CARATTERISTICHE DEI SERVIZI E POSSIBILI AGEVOLAZIONI DEDICATE AI PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

La presente domanda di adesione ha valore di proposta e si considererà accettata solo al momento e nel luogo di eventuale concessione da parte della Società, anche attraverso organismi dalla stessa delegati a tale attività (c.d. Società Emittitrice), e ricezione da parte del richiedente della Fidelity Card denominata "Empoli Member". I termini di adesione e le norme d'uso sono accettati all'atto della sottoscrizione della presente richiesta. Potranno essere previste una serie di "facilitazioni", "privilegi", "promozioni", "prelazioni", sia sul merchandising, sia su eventuali campagne promozionali promosse dagli sponsor, sia sull'acquisto di titoli di accesso per assistere agli eventi sportivi organizzati dalla Società riservati a persone fisiche che non siano destinatari di provvedimenti di cui l'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401, o di cui alla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, ovvero, comunque, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive.

Le eventuali soglie d'acquisto ed i connessi vantaggi a cui il loro raggiungimento potranno dare accesso, così come le eventuali relative variazioni, saranno comunicati al Socio con le modalità indicate dallo stesso e/o attraverso il sito Internet della Società www.empolifc.com, consultabile 24 ore su 24, ed ora per allora accettate. L'accesso agli eventuali privilegi/prelazioni, offerte speciali e servizi dedicati ai soli Soci della Società, dalle Società Emittitrici ovvero da altre società con cui le predette sottoscriveranno eventuali convenzioni (c.d. "Società in Convenzione"), sarà possibile solo attraverso l'utilizzo della Fidelity Card da parte del titolare; infatti nella Fidelity Card è contenuto un sistema di memorizzazione dei dati personali così come dichiarati all'atto della richiesta di adesione che saranno trasferiti, in maniera sicura e protetta, ai sistemi di vendita dei titoli di accesso/servizi/prodotti offerti dalla Società, dalle Società Emittitrici e dalle Società in Convenzione nonché ai sistemi di controllo del titolo di accesso al momento dell'entrata nell'impianto dove avrà luogo l'evento/servizio acquistato.

La Fidelity Card potrà consentire, indipendentemente dal raggiungimento di una soglia minima di acquisto, ad accedere a procedure di vendita più snelle attraverso il trasferimento dei dati personali in essa memorizzati direttamente da essa ai sistemi di emissione/rilascio/pagamento. L'acquisto di titoli di accesso ad impianti sportivi attraverso la Fidelity Card potrà altresì consentire al titolare ad accedere con la stessa attraverso varchi automatizzati, qualora esistenti, pur non escludendo la possibilità di essere sottoposti a controlli di sicurezza ulteriori e la possibilità di richiesta di (e l'obbligo ad ottemperare alla) esibizione di un valido documento di identità. La stessa Fidelity Card non darà altresì diritto a fruire di eventi/servizi/prodotti diversi da quelli comunicati dalla Società attraverso il proprio sito ufficiale. La "Empoli Member" inoltre, proprio perché inserita nell'ambito del Progetto "Fidelity Card", potrà consentire al Titolare di accedere con più facilità all'acquisto dei titoli dei settori "Ospiti" nelle trasferte nazionali e/o a partite ad alto rischio. Tali possibili facilitazioni potranno essere concesse esclusivamente dagli Organi e dalle Autorità preposti all'ordine e alla sicurezza pubblica.

Tra le clausole e condizioni di partecipazione al Programma si evidenzia in particolare che: all'atto della sottoscrizione della richiesta di adesione da parte della persona fisica interessata, la stessa deve esibire un valido documento d'identità e prendere visione ed accettare il Codice di Regolamentazione della Cessione dei Titoli di Accesso alle manifestazioni sportive adottato dall'Empoli Fc Spa ed il Regolamento d'Uso vigente presso lo Stadio Carlo Castellani di Empoli; nessuno può essere Titolare di più di una Fidelity Card "Empoli Member"; la Fidelity Card è strettamente personale e non è cedibile; non possono essere rilasciati duplicati della Fidelity Card. In caso di furto o smarrimento della Fidelity Card "Empoli Member", il Titolare dovrà darne immediatamente notizia all'Empoli Fc Spa. Su richiesta del titolare, previa presentazione denuncia effettuata presso le Forze dell'Ordine, l'Empoli Fc Spa emetterà una nuova carta: gli eventuali titoli di accesso verranno trasferiti automaticamente. Il titolare è tenuto a custodire con cura la Fidelity Card, e ad adottare ogni più diligente precauzione atta ad evitare che il documento sia utilizzato da altre persone quale titolo di accesso allo stadio.

La Fidelity Card non costituisce di per se prova d'acquisto di biglietti (titoli di accesso /servizi/prodotti) se non nel momento in cui gli appositi lettori o, in assenza di strumentazioni tecnologiche, l'apposita documentazione cartacea, ne confermino la possibilità di fruizione. La stessa Fidelity Card non darà altresì diritto a fruire di eventi/servizi/prodotti diversi da quelli acquistati, ovvero ad occupare posti diversi da quelli acquistati/guadagnati. La Società si riserva la facoltà di modificare unilateralmente le norme e le condizioni del presente contratto se imposte da disposizioni imperative di legge.

La Società si riserva il diritto di annullare la Fidelity Card, nonché di tutti gli eventuali punti accumulati, a coloro : nei cui confronti venga accertato l'assoggettamento ai provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401, o di cui alla legge 27 dicembre 1956, n. 1423, ovvero la denuncia o la condanna anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive; che si rendano responsabili di violazione del regolamento d'uso dell'impianto sportivo; abbia utilizzato la Fidelity Card nell'ambito di attività di bagarinaggio; abbia usato o tentato di usare irregolarmente la Fidelity Card per accedere fraudolentemente nello stadio; abbia volontariamente consentito ad altro soggetto di fare uso (o tentato di fare uso) della Fidelity Card quale titolo di accesso allo stadio; abbia colposamente (ad esempio per negligente custodia o ritardata comunicazione all'Empoli Fc Spa del furto o dello smarrimento del documento) consentito ad altro soggetto di fare uso (o tentare di fare uso) della Fidelity Card quale titolo di accesso allo stadio.

Nel caso la Fidelity Card non venga rilasciata per mancanza di uno dei requisiti di cui sopra, oppure venga successivamente annullata per i motivi suddetti, la Società avrà come unico obbligo quello di comunicare al richiedente/titolare il mancato rilascio o l'avvenuto annullamento della Fidelity Card, senza ulteriori e più specifiche spiegazioni. L'eventuale rimborso al tifoso del costo della Fidelity Card resta nella esclusiva responsabilità dell'Organizzatore medesimo, qualora per ragioni imputabili allo stesso non sia possibile emettere la Fidelity Card.

Allegato 2

INFORMATIVA EX ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE N. 679/2016 (GDPR - REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI)

Empoli Football Club S.p.a. con sede legale in Empoli (FI), Via di Pianezzoli snc, C.F. 82000070480 e Partita Iva 03164600482, in qualità di Titolare del trattamento (di seguito, "Empoli FC"), La informa ai sensi dell'art. 13 DLgs n. 196/2003 (in seguito, "Codice Privacy") e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, "Regolamento UE") che i Suoi dati saranno trattati con le modalità e per le finalità descritte di seguito. Empoli FC la informa che, in qualità di affidataria del servizio di vendita, i suoi dati saranno trattati anche da un ulteriore Titolare del trattamento, ossia VIVATICKET SpA Via Antonio Canova 16/20 cap 40138 Bologna, Italia, la cui informativa è consultabile sul sito vivaticket.it, nella sezione "My Vivaticket - Preferenze privacy".

A) FINALITÀ, BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E LEGITTIMI INTERESSI PERSEGUITI DAL TITOLARE DEL TRATTAMENTO.

Al momento della sottoscrizione del modulo di richiesta di adesione al programma "Empoli Member" e ai fini del regolare svolgimento del rapporto che ne consegue, è necessario che ciascun firmatario rilasci i propri dati personali, che potrebbero essere anche di natura "particolare" (già "sensibile").

I dati forniti dal richiedente per il rilascio della Fidelity, contestualmente all'esibizione di un valido documento di identità e raccolti presso i punti vendita in cui è possibile sottoscrivere la Fidelity Card, saranno utilizzati in qualità di titolare da:

A.1 EMPOLI FC

Le finalità dell'acquisizione dei dati sono:

A.1.1 FINALITÀ DI SERVIZIO

a) Emettere la Fidelity Card ed esercitare i diritti e gli obblighi derivanti dalla sottoscrizione del contratto di adesione al programma "Empoli Member" oltre che nell'adempimento degli obblighi contrattuali, fiscali e sportivi derivanti dal rapporto in essere;

b) Esecuzione del rapporto contrattuale e garanzia ed assistenza tecnica pre e post-vendita.

La base giuridica del trattamento di cui ai punti a) e b) è l'adempimento di obblighi contrattuali e dunque, vista la natura obbligatoria, l'eventuale rifiuto di conferire i dati comporterà l'impossibilità di emettere la Fidelity Card.

A.1.2 FINALITÀ DI MARKETING.

Se l'aderente al programma di adesione "Empoli Member" fornirà il suo consenso, l'Empoli FC tratterà i Suoi dati per:

c) Invio da parte di Empoli FC di materiale informativo e pubblicitario ed aggiornamento mediante newsletter, e-mail, telefono, instant messaging, post, messaggi o comunicazioni di iniziative su social network ed applicazioni. Monitorare il grado di soddisfazione del tifoso per i servizi offerti durante la stagione;

d) Invio da parte di partner commerciali di Empoli FC di materiale informativo e pubblicitario ed aggiornamento mediante newsletter, e-mail, telefono, instant messaging, post, messaggi o comunicazioni di iniziative su social network ed applicazioni;

e) Analisi statistiche degli acquisti e della partecipazione a iniziative e concorsi, nell'ottica di un continuo miglioramento dell'offerta.

La base giuridica del trattamento di cui ai punti c), d) ed e) presuppone il consenso dell'interessato, e dunque, vista la natura non obbligatoria, l'eventuale rifiuto di conferire i dati non comporterà l'impossibilità di aderire al programma "Empoli Member".

B) MODALITÀ E DURATA DEL TRATTAMENTO

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico e/o automatizzato.

Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Il trattamento dei dati dei cui ai punti a) e b) avverrà per il periodo previsto per l'adempimento di obblighi civilistici e fiscali.

Il trattamento dei dati dei cui ai punti c), d) ed e) avverrà per un tempo non superiore a 24 mesi e comunque non oltre la Sua richiesta di cancellazione.

C) ACCESSO, COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E TRASFERIMENTO DEI DATI

Ai dati possono accedere dipendenti e collaboratori dell'Empoli FC e di Vivaticket Spa, nella loro qualità di incaricati e/o responsabili del trattamento. I dati possono essere comunicati a:

a) soggetti che forniscono servizi per l'emissione dei titoli d'accesso ai luoghi dove si svolgono le manifestazioni sportive;

b) soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informativo aziendale e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica);

c) società di servizi per l'acquisizione, la registrazione ed il trattamento di dati provenienti da documenti, o supporti forniti ed originati dagli stessi clienti ed aventi ad oggetto lavorazioni massive relative a pagamenti, effetti, assegni ed altri titoli;

d) soggetti che svolgono attività di trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni con la clientela;

e) soggetti che svolgono attività di assistenza alla clientela (es. call center, help desk, ecc.);

f) studi o società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza;

g) soggetti che svolgono adempimenti di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere dall'azienda anche nell'interesse della clientela;

h) Autorità Giudiziaria ove richiesto, anche per scopi organizzativi e di sicurezza legati all'evento, oltre che per i controlli previsti dalla normativa vigente, come ad esempio per la verifica dei requisiti soggettivi per l'acquisto della tessera del tifoso, acquisto dei titoli di accesso agli eventi calcistici, ecc.;

i) partner commerciali, sponsor, società collegate ecc.

I dati non sono soggetti a diffusione se non previo suo consenso. In considerazione dell'esistenza di collegamenti telematici, informatici o di corrispondenza, i dati possono essere trasferiti anche all'estero, all'interno dell'Unione Europea. In caso di trasferimento in paesi extra-UE il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

D) DIRITTI DEGLI INTERESSATI (Artt.15-21)

I diritti che Le spettano nella Sua qualità di interessato al trattamento dei propri dati da parte del Titolare sono previsti, con le relative modalità e limiti di utilizzo, dagli artt. 7, 8, 9 e 10 del Codice Privacy e dagli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento UE e riguardano, tra l'altro: l'accesso, l'aggiornamento, rettifica e/o integrazione, la cancellazione (diritto all'oblio), la trasformazione in forma anonima o il blocco, la limitazione del trattamento, la portabilità dei dati, l'opposizione al trattamento degli stessi, nonché il diritto di reclamo all'Autorità di Controllo (Garante della Privacy). L'interessato ha diritto di ottenere il blocco dei dati qualora essi siano trattati in violazione di legge (Art. 7, comma 3, lettera b) del Codice).

Per esercitare i diritti sopra riportati, l'interessato potrà rivolgere richiesta scritta a:

• Empoli FC, Via Di Pianezzoli snc cap 50053 Empoli (FI) attraverso la mail privacy@empolifc.com oppure contattando il Responsabile della protezione dei dati di Empoli FC spa scrivendo alla mail dpo@empolifc.com

• Vivaticket spa Via Antonio Canova 16/20 cap 40138 Bologna attraverso la mail privacy@vivaticket.com oppure contattando il Responsabile della protezione dei dati di Empoli FC spa scrivendo alla mail dpo@vivaticket.com

Può inoltre sempre opporsi al trattamento dei suoi dati effettuato, in particolare, per finalità di marketing o analisi delle sue preferenze; nonchè proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it) oppure all'Autorità Garante del Paese in cui risiede abitualmente, lavora oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione.

E) TITOLARI DEL TRATTAMENTO

Si tratta della persona fisica o giuridica che determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali.

• Empoli F.C. s.p.a. con sede legale in Empoli (FI), Via di Pianezzoli snc, C.F. 82000070480 e Partita Iva 03164600482.

• VIVATICKET SpA Via Antonio Canova 16/20 cap 40138 Bologna, Italia.

F) RESPONSABILI DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Il responsabile della protezione dei dati personali (anche conosciuto con la dizione in lingua inglese Data Protection Officer – DPO) è una figura prevista dall'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679. Si tratta di un soggetto designato dal titolare o dal responsabile del trattamento per assolvere a funzioni di supporto e controllo, consultive, formative e informative relativamente all'applicazione del Regolamento medesimo. Cooperava con l'Autorità e costituisce il punto di contatto, anche rispetto agli interessati, per le questioni connesse al trattamento dei dati personali. Il DPO di Empoli FC è contattabile all'indirizzo email dpo@empolifc.com; il DPO di Vivaticket può essere contattato direttamente all'indirizzo e-mail dpo@vivaticket.com.

DICHIARAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il consenso per finalità di marketing, punti c), d) ed e) dell'art. A.1.2 è facoltativo e sempre revocabili

• Invio materiale pubblicitario e promozionale, anche personalizzato in base alle mie preferenze, ed aggiornamenti (mediante newsletter, e-mail, telefono, instant messaging, post, messaggi o comunicazioni di iniziative su social network ed applicazioni, ecc.), su prodotti, servizi o iniziative (es. promozioni, concorsi, giochi, attività, eventi), che l'Empoli FC riserva agli aderenti al programma "Empoli Member" nonchè per svolgere ricerche di mercato